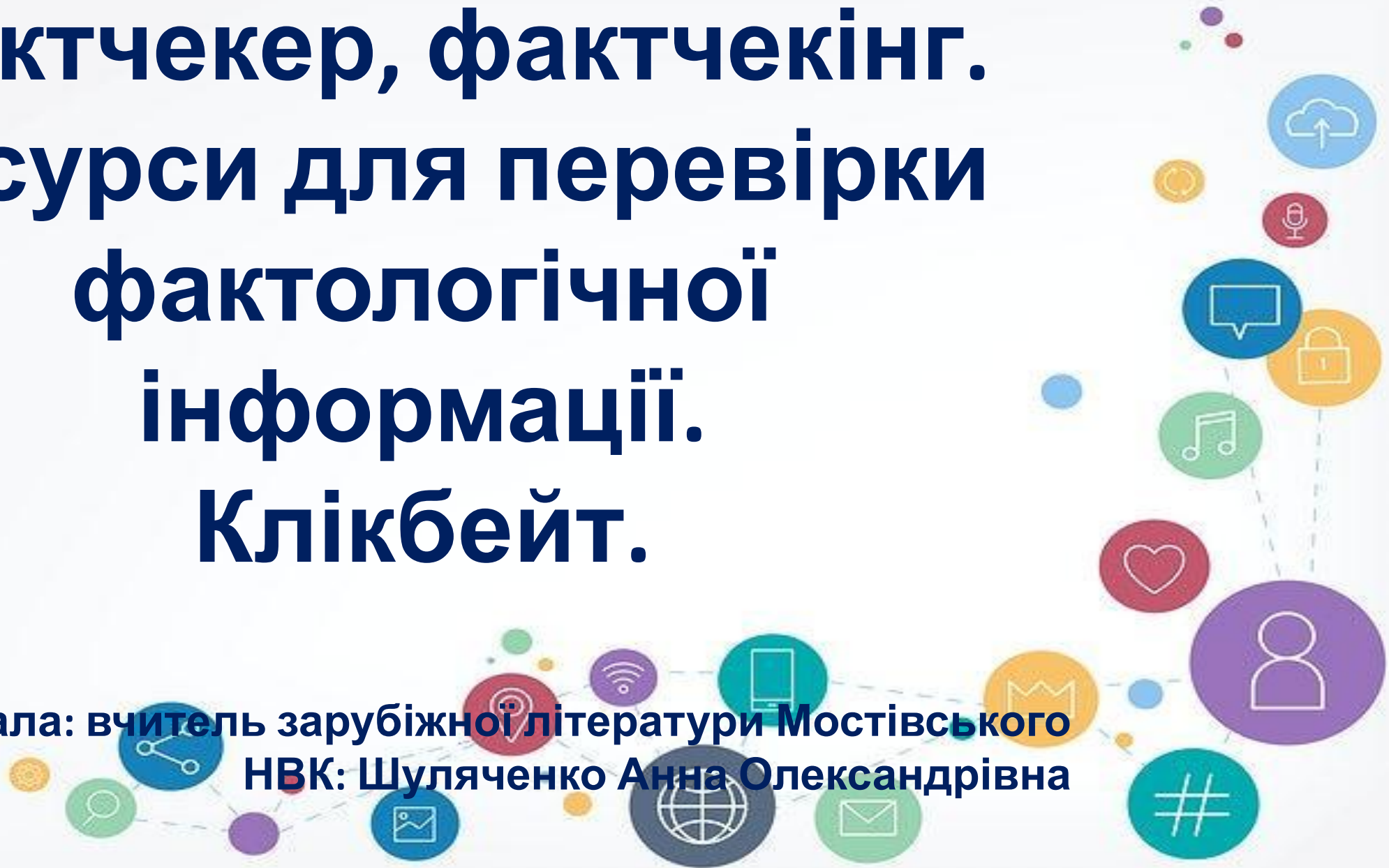


Фактчекер, фактчекінг. Ресурси для перевірки фактологічної інформації. Клікбейт.

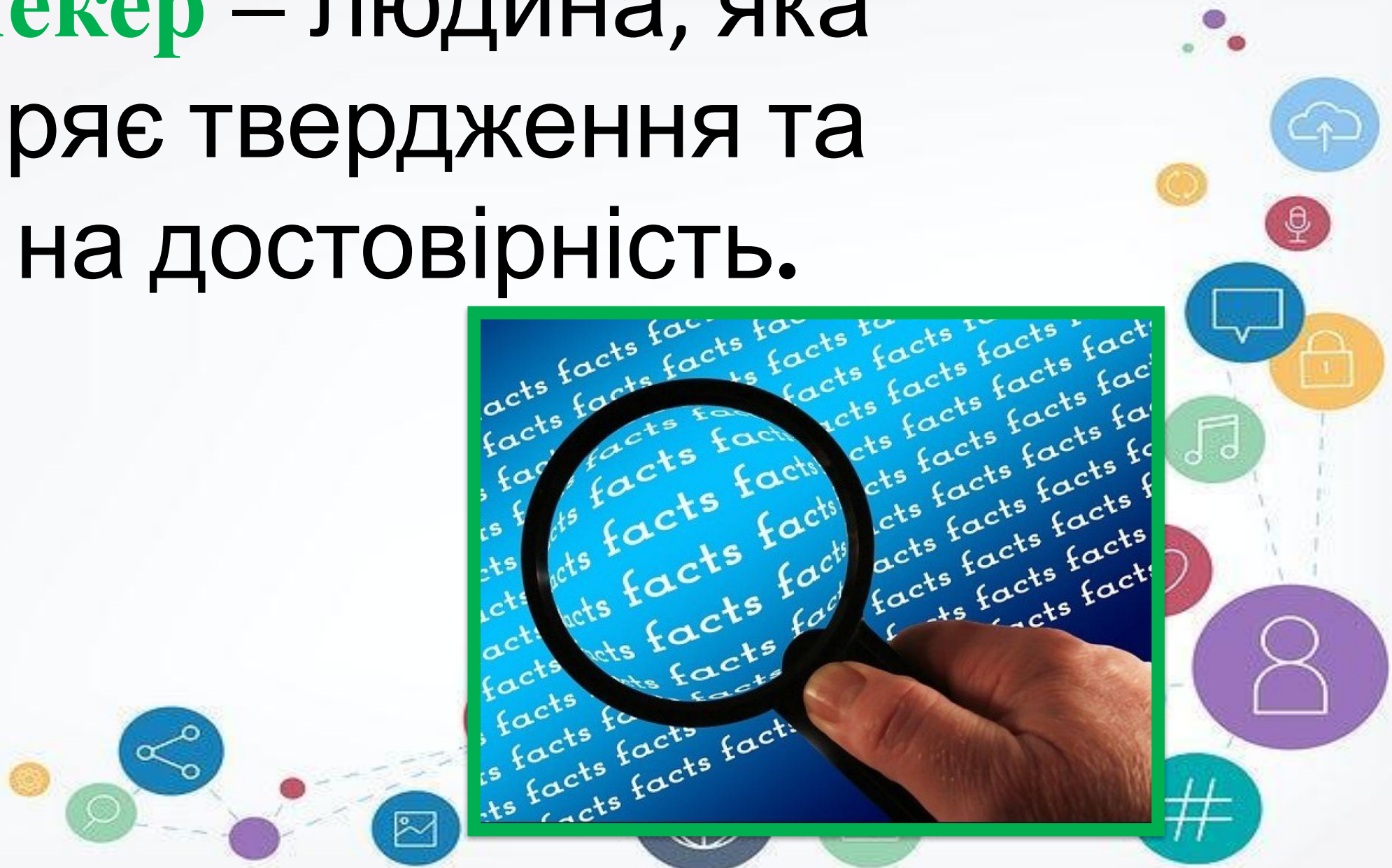
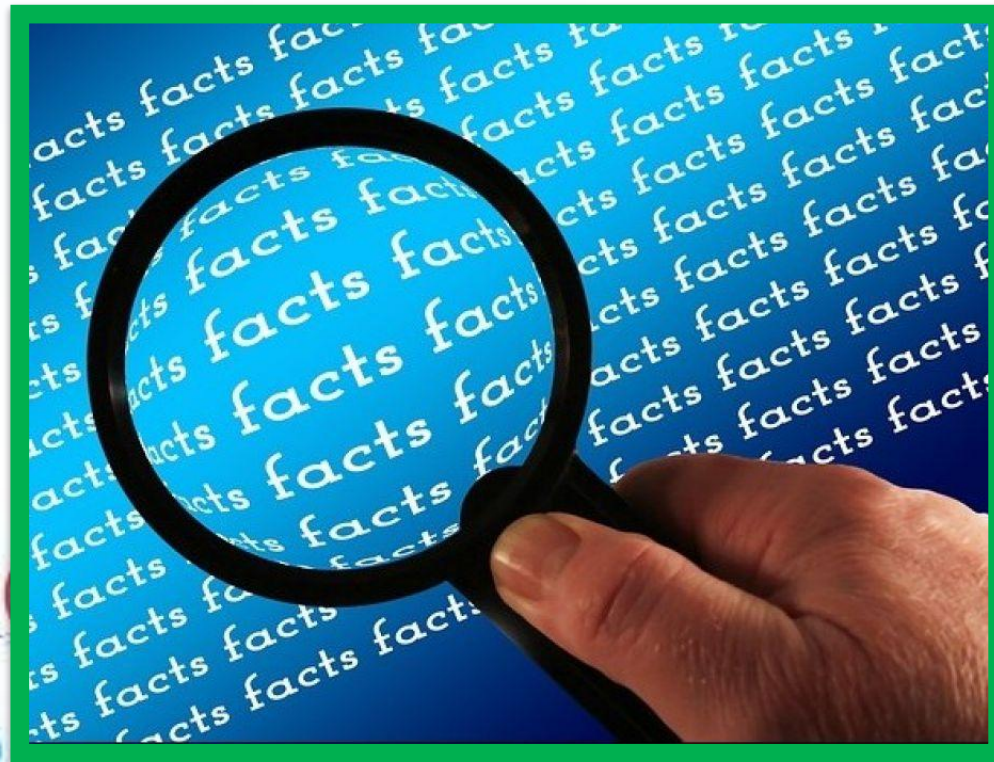
Підготувала: вчитель зарубіжної літератури Мостівського
НВК: Шуляченко Анна Олександрівна



Фактчекінг – це перевірка фактів та тверджень, які викликають сумнів, на точність та правдивість.



Фактчекер – людина, яка перевіряє твердження та факти на достовірність.



Завдання фактчекінгу:

виявлення невідповідностей між наявними фактами та навколишньою дійсністю



Раніше фактчекінгом користувалися здебільшого журналісти для аналізу реплік політиків та громадських діячів.

Зараз цей метод розслідування набув все більшого поширення і серед звичайних читачів.



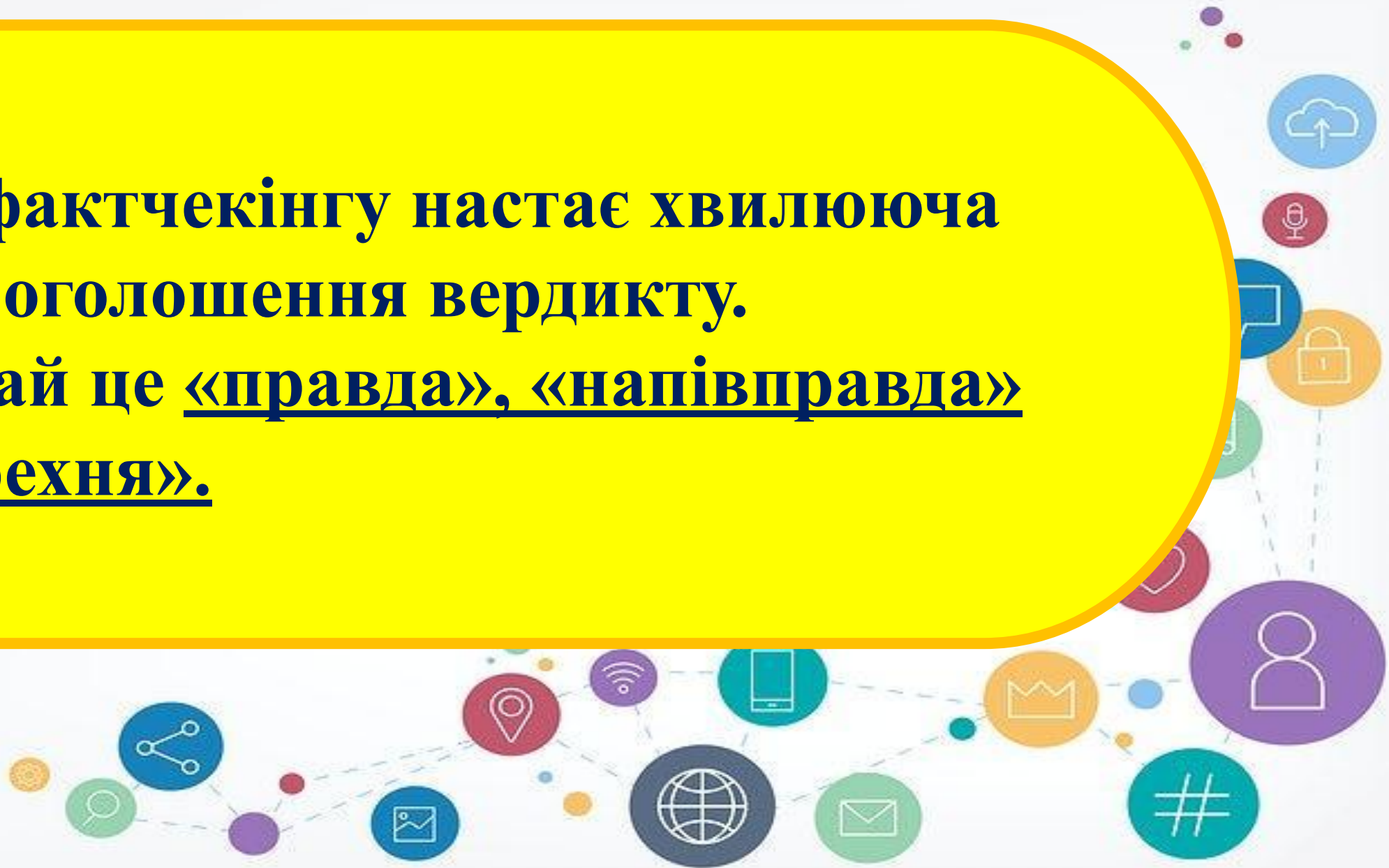
*Перегляд відео
«Як відрізнити правду від брехні: п'ять
простих кроків»*

- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=hSr5etdpCzk&t=9s>

Перегляд відео «Заголовки та фотофейки»

- ▶ https://www.youtube.com/watch?v=K2q51_b7FPk&t=2s

Після фактчекінгу настає хвилююча мить – оголошення вердикту. Зазвичай це «правда», «напівправда» або «брехня».



Ми навіть можемо і не здогадуватися, але кожен з нас щодня є фактчекером. Наприклад, зранку за сніданком у новинах ви почули, що заробітна плата вчителів збільшиться на 30%. За принципом «довіряй, але перевіряй», ви починаєте «чекати» почуту новину.



В Україні фактчекінг не менш актуальний щонайменше з двох причин – звички багатьох політиків і чиновників видавати бажане за дійсне та постійного проникнення російських пропагандистських меседжів до українського інформаційного простору.



ОПИТУВАННЯ

Згідно з результатами соціологічного опитування USAID-Internews «Ставлення населення до ЗМІ та споживання різних типів медіа у 2019 році»

лише 11% респондентів змогли правильно визначити різницю між справжньою та неправдивою інформацією серед трьох поданих новин, тоді як у середньому 10% не змогли навіть спробувати відповісти.

Такий низький показник (11%) свідчить про недостатній рівень медіаосвіти. Чим більше ми будемо знайомитися з медіаосвітою, то краще будемо розуміти якісний продукт нам надають ЗМІ чи навпаки.



Як знайти платформу для перевірки інформації?

1. Who is – <https://www.whois.com/>

Цей сервіс дає можливість визначитися з доменом і сайтом. Журналісти можуть використовувати цей ресурс, щоб дізнатися, коли і хто зареєстрував цей домен.

2. DNS History – <https://completedns.com/>

За допомогою цього ресурсу можна перевірити ресурс на хронологічний порядок і згадку. Тому що вік ресурсів допомагає визначитися: чи варто зважати на розміщену там інформацію, чи це сайт одноденка, який просто створений для поширення якоїсь невігідної чи вигідної інформації.

3. Wayback Mashine – <https://archive.org/web/>

Це хороший ресурс – інтернет-архів 385 млрд вебсторінок. Дуже цікаво подивитися, як в машині часу, що відбувалося в той чи інший момент.

4. EXIF data – <https://exifdata.com/>

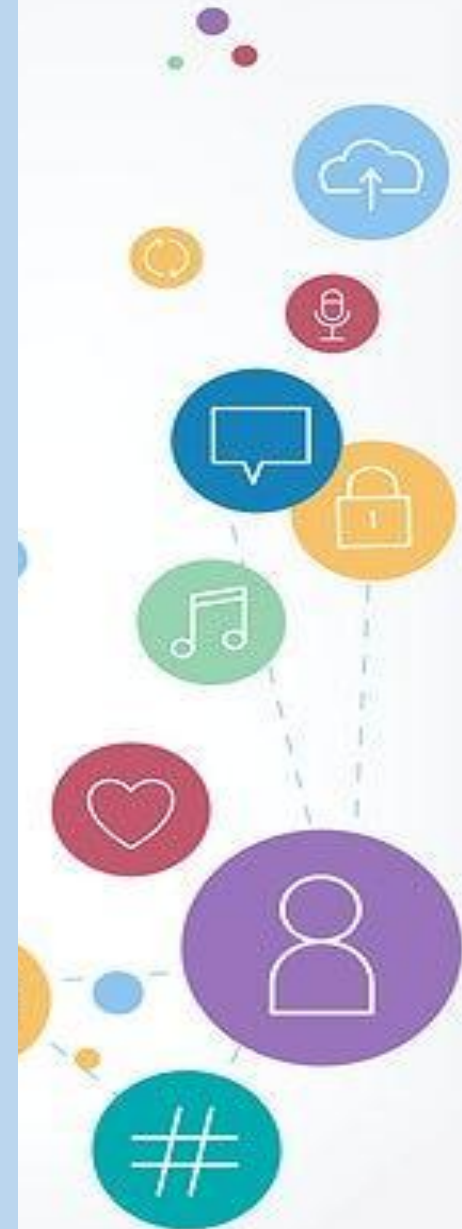
Цей ресурс дає можливість працювати по даних фотоапарата.

5. Розширення RevEye Chrome extension

Ресурс спрощує пошук фото, бо робить це в різних системах: один клік, і можна побачити світлини по всьому світу.

6. YouTube Data Viewer – <https://citizenevidence.amnestyusa.org/>

7. In Vid – <https://www.invid-project.eu/>



8.Онлайн-сервіс Watch Frame by Frame –

<https://www.watchframebyframe.com/>

9. Snopes.com – <https://www.snopes.com/>

Тут можемо переглянути новини англійською мовою.

10. Factcheck.org – <https://www/factcheck.org/>

Тут на правдивість перевіряють англomовні новини.

11. Google Fact Check Explorer –

<https://toolbox.google.com/factcheck/explorer>

Це україномовний ресурс.

12. Google Maps

Це карти і локації.

13. Google Street View

14. <https://www.mapchcking.com/>

Цей ресурс дає можливість порахувати людей на квадратний метр.

15. <https://voxukraine.org/category/voxcheck-uk/>

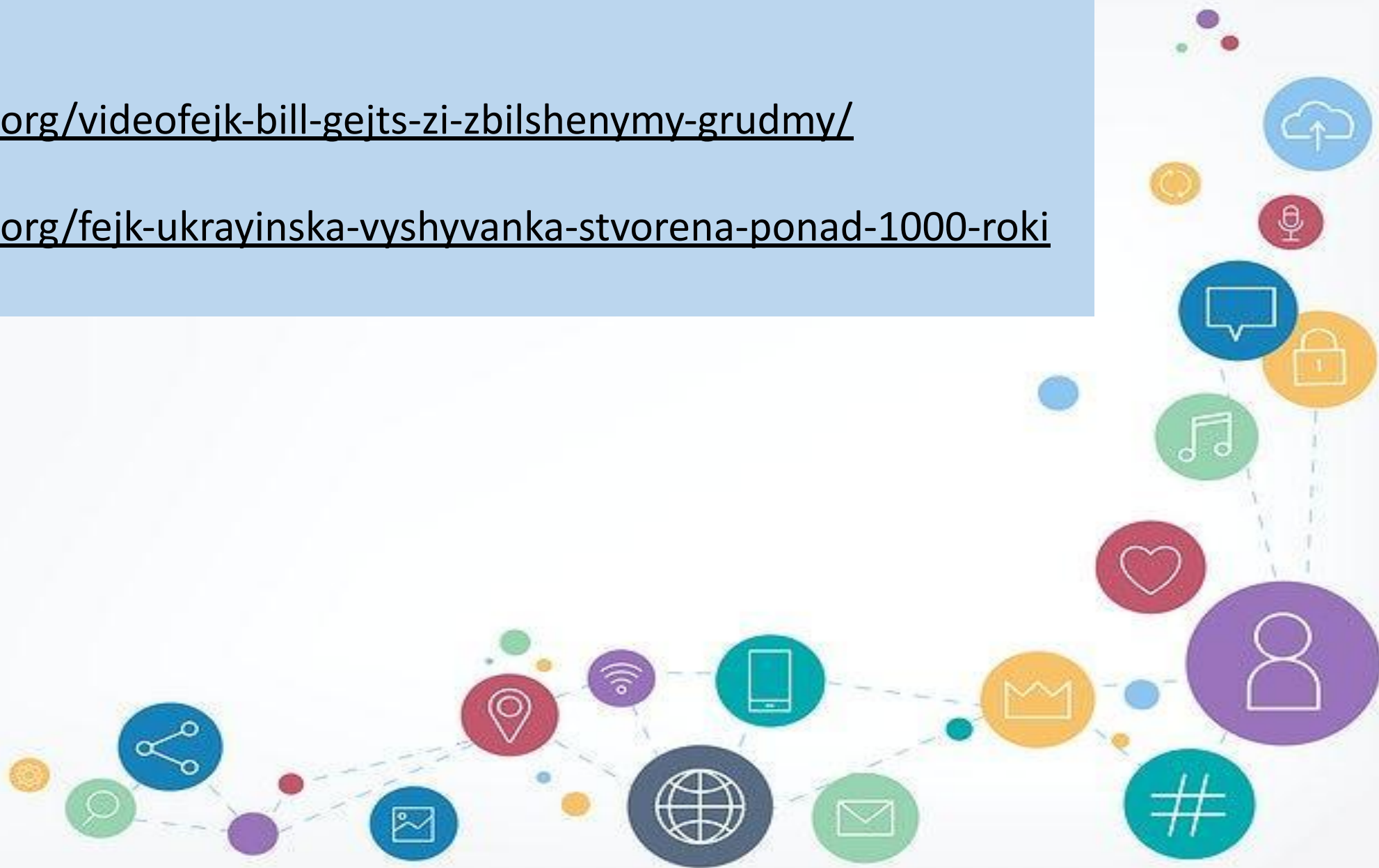
Світові новини



<http://voxukraine.org/bezpidstavno-patriarh-kyrylo-tse-naspravdi-zlodij-u-zakoni-yaponchyk/>

<http://voxukraine.org/videofejk-bill-gejts-zi-zbilshenymy-grudmy/>

<http://voxukraine.org/fejk-ukrayinska-vyshyvanka-stvorena-ponad-1000-roki-v-tomu/>



Дослідження VOXCHECKED

VoxChecked



АРСЕНІЙ ЯЦЕНЮК
ПРО СТИНУ НА КОРДОНІ З РОСІЄЮ

”

16 лютого 2016:

"Ми виконали близько 20%
необхідних робіт"

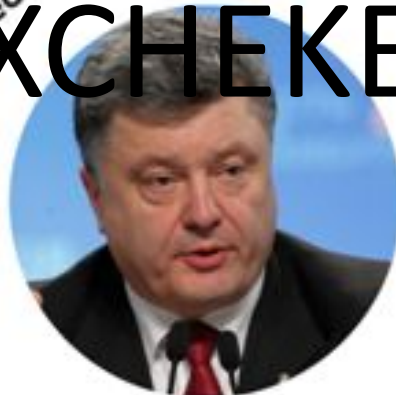
19 вересня 2016:

"Через недофінансування Стіна
побудована на 12%"

“

НЕПОСЛІДОВНІСТЬ

VoxChecked



ПЕТРО ПОРОШЕНКО
ПРО ТРАНШ МВФ

"Вперше в історії відносин між
Україною і МВФ наша країна
отримує 3й транш допомоги в
рамках однієї програми
співробітництва"

В 2009 році Україна також
отримувала третій транш в
рамках однієї програми з МВФ

НЕПРАВДА

VoxChecked



БОРИС КОЛЕСНИКОВ
ПРО ЕКОНОМІКУ ЗА СВІТОВИМ ВЗІРЦЕМ

"Мы должны построить
экономику по мировому образцу:
до 10% – сельское хозяйство,
20% – промышленность и 70% –
услуги"

За даними Держстату, в Україні
майже така сама структура
економіки

'FACEPALM'

Клікбейт – текст (чи зображення), який використовується для збільшення кількості переходів за посиланням; навмисно спотворений заголовок матеріалу, метою якого є викликати у людини бажання перейти по посиланню та дізнатися щось важливе або цікаве.





Подробнее

Устали лечить псориаз? Нечего по аптекам бегать! Возьмите ...

Любые бляшки сойдут за ночь, если перед сном...

ГРИБОК УЙДЕТ



Подробнее

Просто возьмите самый обыкновенный...
Бабушка рассказала как грибок ногтей высохнет до корня!




 Сибкрай.ру

Вы только посмотрите: на что способен один обычный ...

Вычистить плитку в ванной, избавить дачный участок от сорняков,
написать ... 15 альтернативных способов, как можно использовать этот
цитрусовый фрукт. ... калием, поможет пищеварению и укрепит иммунную

2 недели назад



 Главком

Блогерша похудела на 20 кг благодаря пицце и картошке фри. Читайте, как ей это удалось

Ведь за последние два года Бри сбросила 20 килограммов. Путешествие
Бри к здоровью началось в 2019 году, когда она поняла, что ...

1 месяц назад



Найчастіше приклади клікбейту зустрічаються в інтернет-рекламі з гучними заголовками

«Наталка Могилевська схудла на 15 кг всього за 10 днів...»

«Цей овоч допоможе назавжди позбутися проблем з вагою...»

«Ванга пророкувала, що у 2022 році зникнуть всі...» та інше.



Для чого використовують клікбейти?

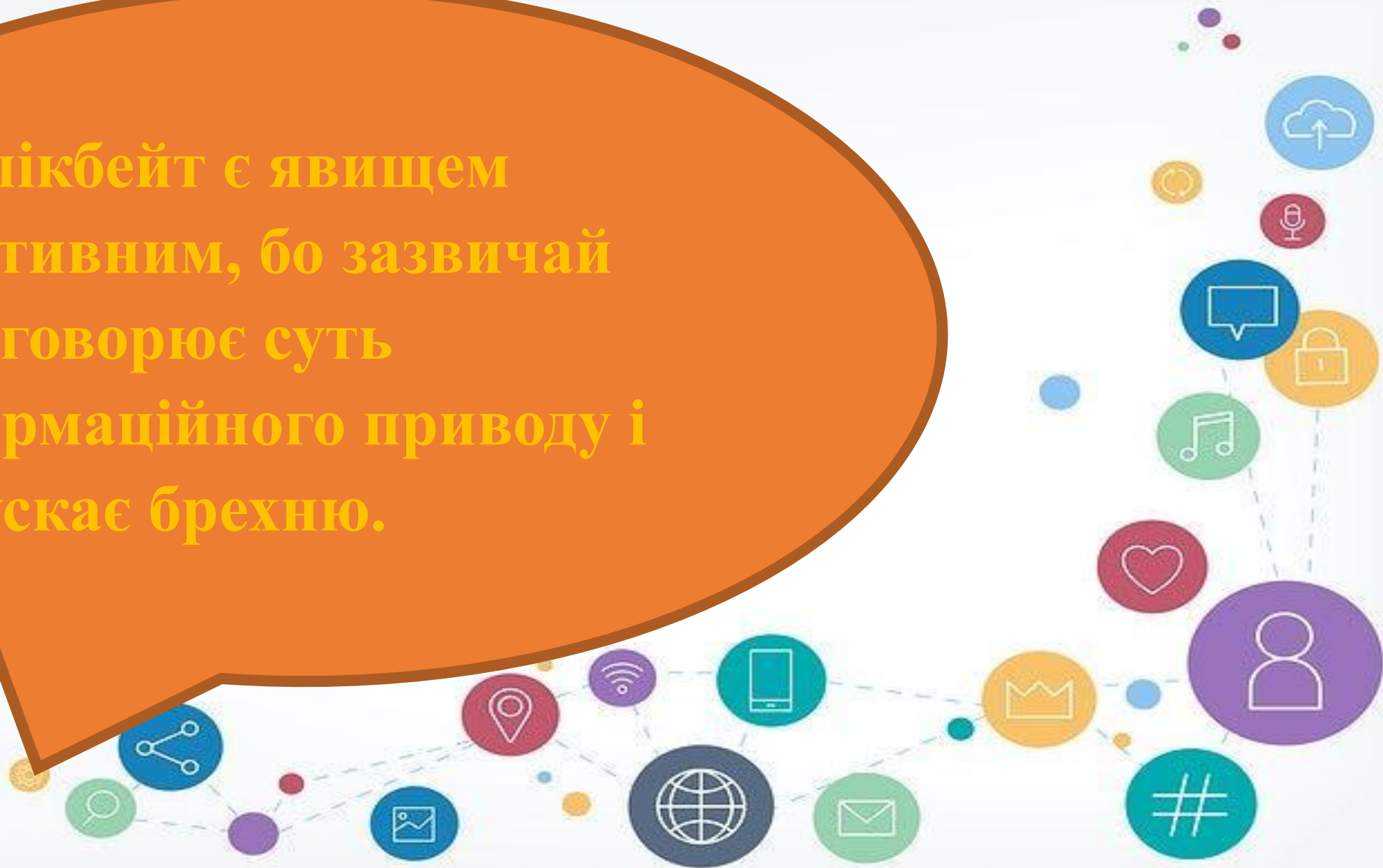
1. Чим більше кліків (переходів), тим більше переглядів реклами і більший прибуток

2. Підвищення потенціалу соціальних акцій

3. Підняття рейтингу YouTube-каналів



**Клікбейт є явищем
негативним, бо зазвичай
недоговорює суть
інформаційного приводу і
допускає брехню.**



Коли ми занурюємося у світ маніпуляцій в медіапросторі, то бачимо, що сучасній людині необхідно ретельно фільтрувати та аналізувати подану інформацію, адже нашу свідомість легко заплутати. Такі вміння допоможуть орієнтуватися у медіасвіті та виокремлювати істину від брехні. На завершення пропоную вам перелік фільмів та серіалів за нашою сьогоднішньою темою обговорення.

- «Брекзйт»
- «Ціна правди»
- «Вся президентська рать»
- «Шахрайство» / «Хвіст виляє собакою» / «Виляючи собакою»
- «Небезпечні секрети»
- «Шоу Трумена»
- «Афера Стівена Гласса»
- «Служба новин (серіал)»

ВИСНОВОК

- Медіаосвіта стає фундаментальною складовою інформаційної безпеки країни, відіграє стратегічну роль у вихованні патріотизму молоді, формуванні української ідентичності. Медіаосвіта має стати одним з головних чинників забезпечення відкритості освіти щодо сучасних швидко змінюваних знань і наближення змісту освіти до потреб повсякденного життя людини.
- «Хто володіє інформацією, **той володіє світом**»
- До речі, відомий вислів належить саме Натану Ротшильду, а не Вінстон Черчиллю. Просто крилатим він став після того, як його процитував Черчилль.