

Цього тижня ти дізнаєшся:

- Що є спільним та відмінним в анкетуванні та інтерв'юванні?
- У чому користь від читання?
- Чи може звичайна настільна лампа стати буквою?
- Що приховує слово тринадцять?
- Що означає уміти спілкуватися?

1

Працюймо онлайн

- 1.** Чи знаєш ти, що таке анкета? Для чого проводиться анкетування?

Зверни увагу! Анкета — це текст з набором запитань, кожне з яких пов'язане з метою дослідження. Анкетування – це письмова форма опитування. Анкетування може бути паперове або онлайнове.

Візьми участь в онлайнівому анкетуванні за посиланням:

https://docs.google.com/forms/d/1Ak23Td9oMiACIsynMxQwipjHt2SB5V8AQotAgiVdQ2Zo/viewform?fbclid=IwAR019wLgcl8bc8OnBN1gUaVDBIp1tLolMkmJ3Ae8AASJ21q_ybelmXxecZs&edit_requested=true

Доведи, що анкета – це текст, у якому запитання складають його основну частину, але обов'язково є зачин та кінцівка. Обговори свої міркування з кимось із дорослих.

Досліджуймо

- 2.** Вибери тему для власного дослідження читацьких інтересів своїх однокласників. Наприклад: «Скажи, що ти читаєш?..», «Комп'ютер чи книга?», «Читацькі уподобання родини».

Зверни увагу! Інтерв'ювання – це усна форма опитування. Інтерв'ю можна провести під час зустрічі, в онлайні або по телефону.

Підготуйся до інтерв'ювання: запиши 4 питання з 2-3 можливими відповідями на кожне з них. Кількість інтерв'ювань не обмежується. Створи діаграму на основі проведеного опитування.

Пишімо

- 3.** Поміркуй, які три аргументи ти можеш навести на захист думки, що читання корисне. У разі труднощів, звернись до дорослих по допомогу. Напиши лист до першокласників, у якому спробуй пояснити, чому читання корисне. Орфограми перевіряй зручним способом.

2

Написавши, перевір, чи є в твоєму тексті три частини:

- вступ, де ти формулюєш думку про користь читання;
- основна частина, де ти наводиш аргументи;
- кінцівка, де ти робиш висновок або даєш пораду.

Обери, з ким із однокласників ти хочеш порадитися щодо виконання завдання. Зроби фото своєї роботи та відправ по e-mail або Viber. Потім зателефонуй, щоб обговорити.

Читаймо

- 4.** Яке слово із запропонованих слів найбільш характеризує тебе як читача або читачку:
- а) швидкий/швидка,
 - б) вдумливий/вдумлива,
 - в) спостережливий/спостережлива,
 - г) емоційний/емоційна.



Прочитай вірш Івана Андрусика «Про вміння читати» на с. 17 - 18. Чи погоджуєшся ти з поетом?

Пишімо

5.

Письмово поясни, як ти розумієш значення висловів. Під час запису перевіряй орфограми зручним способом.

а) Ковтати сторінки - _____

б) Ходяча енциклопедія - _____

в) Подружитися з книгою - _____

г) Книга крила дає - _____

Обери, з ким із однокласників ти хочеш порадитися щодо правильності виконання завдання. Зателефонуй та обміняйся думками. У разі потреби відредагуй власне пояснення.

3

Читаймо

6.

Ти вже знаєш, що різні шрифти використовуються, щоб доносити різну інформацію та викликати різні емоції. Прочитай текст та дізнайся, на що впливає ширина літер.

Про ширину літер

Ширина літер – знаків шрифту – дуже впливає на те, як ми сприймаємо той чи інший шрифт. Розглянь малюнок із уже знайомим тобі словом Нобельфайк. Нагадаємо, що це слово використовують для вибору шрифту, коли планують друкувати нову книжку.

Нобельфайк

Нобельфайк

Нобельфайк

У першому записі слова букви занадто вузькі, знаходяться близько одна від одної. І це виглядає так, ніби буквам трішки тісно. Читач змушений зупинити на них погляд, придивитися, щоб прочитати слово. Таке накреслення часто використовують тоді, коли хочуть привернути увагу, наприклад, у рекламі. У другому записі слова ми бачимо звичайну ширину літер. Читачеві легко читати слова, надруковані таким шрифтом. А от третій запис – тут літери дуже широкі. Читач, навіть, коротке слово змушений читати повільно. Цікаво, що слово, надруковане таким шрифтом, стає важливим і надовго запам'ятовується. Шрифти надзвичайно важливі, коли йдеться про логотип – графічний або текстовий символ, який представляє – компанію, організацію або продукт.

Досліджуймо

7.

Розглянь логотипи відомих зарубіжних та українських компаній або організацій і поміркуй, де використаний вузький шрифт, де – звичайний, а де – широкий.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.

Познач у таблиці номери логотипів з відповідною шириною шрифту.

Вузький шрифт	Звичайний шрифт	Широкий шрифт

Обери, з ким із однокласників ти хочеш порадитися щодо правильності своїх відповідей. Зателефонуй, щоб обговорити.

Пишімо

8. Розглянь логотип однієї з найзнаменитіших анімаційних студій – Піксар.



5

Поміркуй, чому одна з літер цього логотипу є настільною лампою?
Запиши свою думку.

Обери, з ким із однокласників ти хочеш порадитися щодо власного передбачення. Зателефонуй, щоб обговорити.

Дивімося

9. "Люксо-молодший" (англ. Luxo Jr.) — це перший фільм анімаційної студії Піксар. Персонаж цього мультфільму – настільна лампа – тепер використовується в якості талісмана студії Піксар.

Уважно розглянь, яким шрифтом написана назва фільму. Поміркуй, до чого такий шрифт нас готує.



Переглянь разом із дорослими (батьки, старші брат або сестра, дідусь, бабуся тощо) анімаційний фільм «Люксо–молодший» за посиланням

<https://www.youtube.com/watch?v=mxnhGPMx3zU>

Дискутуймо

10.

Обговори з тим, з ким ти дивився або дивилася мультфільм такі питання:

- Які емоції ти помітив або помітила в старшій лампи і лампи молодшої?
- Як розвиваються їхні стосунки?
- Чи є такі стосунки типові між старшими і молодшими?
- Ти вже знаєш, що крім персонажів, у мультфільмі дуже важливим є фон на якому розвивається дія. Який обрано фон у цьому фільмі? Чому?

Читаймо

11.

Чи відомі тобі якісь упередження щодо числа тринадцять? Про що може йти мова у вірші з назвою «Тринадцятий трамвай»?

Прочитай вірш Івана Андрусика «Тринадцятий трамвай» на с. 18 – 19. За бажанням можеш послухати вірш у виконанні Сашка Ярмоли в рамках проекту #Книгищоговорять. На відео початкок слухання на 6:16 хв. <https://www.youtube.com/watch?v=YDIYMaGHskM>



Пишімо

12.

Спробуй за змістом прочитаного/прослуханого вірша «Тринадцятий трамвай» укласти по три «тонких» та «товстих» запитання, користуючись таблицею. Пам'ятай, що відповідь на «тонкі» запитання можна легко знайти в тексті. «Товсті» запитання потребують уяви, уміння порівнювати та будувати здогадки.

«Тонкі»	«Товсті»
Хто...? Що...? Коли...? Де...? Чи правильно, що ...? Чи погоджуєшся ти з ...?	Як пояснити, чому...? У чому відмінність...? Що буде, якщо...? У чому причина того, що...? Які наслідки того, що...?
За матеріалами посібника «Путівник з розвитку критичного мислення в учнів початкової школи: методичний посібник для вчителів / автори-укладачі О. І. Пометун, І. М. Сущенко. – Київ, 2017. – 96 с.	

7

Запропонуй відповіді на ці питання в онлайн-режимі комусь з однокласників.

Творімо

13. Уяви, що ти актор або акторка і готуєшся до участі в проєкті **#Книгищоговорять**

Повправляйся у виразному читанні вірша для Івана Андрусяка «Тринадцятий трамвай». За бажанням вірш можна вивчити. Попроси дорослих допомогти тобі зробити відео або аудіо запис твого виразного читання з пам'яті. Домовся, з ким із однокласників/однокласниць ти обміняєшся відео/аудіозаписами. Обговоріть враження по телефону.

Досліджуймо

14. Прочитай рядок з віршу Івана Андрусяка «Тринадцятий трамвай».

- Не кричіть! – кричить папуга.

Поміркуй, яка з цих двох форм слова-назви дії має значення «наказ, спонукання до дії», а яка «дію виконує той, хто говорить» .
Яке ще слово-назва дії у цьому тексті використано у формі зі значенням значення «наказ, спонукання до дії»? Запиши це слово.

Які ще слова-назви дії мають значення «дію виконує той, хто говорить» або «дію виконують ті, хто говорять»? Запиши ці слова. Орфограми звіряй з текстом.

Зверни увагу! У віршах може траплятися форма 3 особи однини *рєвка* та *рєвкає*, *гука* та *гукає*, *завива* та *завиває*. В інших письмових текстах використовується лише форма *рєвкає*, *гукає*, *завиває* тощо.

Пишімо

15.

Про кого насправді – тварин чи людей – ішла мова у вірші Івана Андрусяка «Тринадцятий трамвай»? Чому ти так думаєш?

Можливо, тобі доводилось їздити шкільним автобусом.
Яка там панувала атмосфера?

Чи нагадують тобі ці поїздки подію в «Тринадцятому трамваї»?

Спробуй написати про свій шкільний автобус, закінчуючи дані речення.

Якщо в тебе немає такого досвіду, то уяви, що ти водій шкільного автобуса, і напиши, як слід себе поводити школярам під час поїздки.

9

МІЙ ШКІЛЬНИЙ АВТОБУС

Кожного ранку мене до школи везе автобус. Їхати в ньому дуже


Бути водієм шкільного автобуса - це дуже

Я люблю до школи їхати в автобусі, тому що

Але мені зовсім не подобається

Якби мені довелось бути водієм шкільного автобуса, я б

Але цікавіше було б їздити до школи не автобусом, а



Українська Освітня Мережа

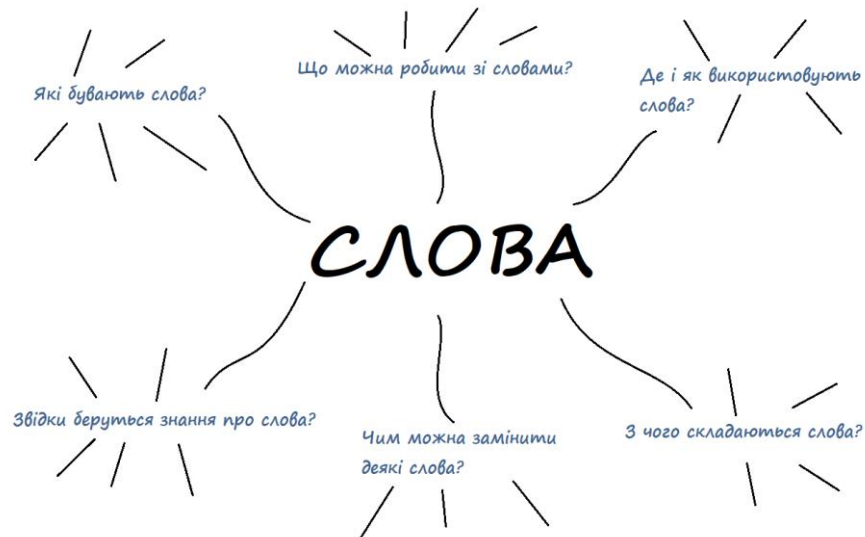
Практичне завдання «Мій шкільний автобус». Безкоштовно для завантаження і друку.

<https://ukrom.in.ua/pub/16-shk-lnii-avtobus.html>

Творімо

16.

Спробуй створити карту понять за темою «Слова».



10

Обери, з ким із однокласників ти хочеш порадитися, як тобі покращити свою карту, що додати. Зроби фото своєї роботи та відправ по e-mail або Viber. Потім зателефонуй, щоб обговорити.

Пригадаймо

17.

1. Про твори якого письменника ти дізнався або дізналася цього тижня?
2. Як можна здійснювати опитування людей з питання, яке цікавить дослідників?
3. Що ти радиш першокласникам щодо читання книжок?
4. Чому в рекламі часто використовують вузькі або занадто широкі шрифти?
5. Чи є в твоєму місті тринадцятий трамвай?
6. Чи вмієш ти спілкуватися?

УКРАЇНСЬКА МОВА. 3 КЛАС. ТИЖДЕНЬ 34

«Медійна програма в Україні» фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) і виконується міжнародною організацією Internews.



Виготовлення цього тижневого кейсу стало можливим завдяки підтримці американського народу, що була надана через проект USAID «Медійна програма в Україні», який виконується міжнародною організацією Internews. Зміст матеріалів є виключно відповідальністю авторської групи та необов'язково відображає точку зору USAID, уряду США та Internews

11